

: **HOCKEY-BUNDESLIGA**
Münchener Sportclub e.V.



„Ein dynamischer Sport in einem attraktiven Werbeumfeld“

Saison 2010/2011





DIE SPORTART „HOCKEY“

IMAGE/ERFOLGE



... Dynamik, Dramatik, Ehrgeiz

Das Hockeyspiel gilt als eine der anspruchsvollsten Ballsportarten. Das hohe Tempo des Spiels sowie die Ballbehandlung mit dem Hockeystock verlangen ein großes Maß an Fitness, Ballgefühl und Spielintelligenz. Körperliche und geistige Beweglichkeit zählen mehr als Kraft. Entsprechend wird mit der Sportart Hockey folgende Attribute verbunden: Kompetenz, Leistungsfähigkeit, Schnelligkeit, Präzision, Teamgeist, Tradition, Dynamik und Ehrgeiz verbunden.

... Erfolge, Spaß, Fairness

Das Erscheinungsbild des Hockeysports in Deutschland wird in erster Linie von den überragenden Erfolgen der deutschen Nationalmannschaften geprägt. Hockey ist die **erfolgreichste Ballsportart in Deutschland**. Die Damen und Herren gehören seit Jahren zur Weltspitze. Hockey ist eine **leistungsorientierte, moderne** und **selbstbewusste** Sportart und bietet allen eine hervorragende Basis für die individuelle Verknüpfung von Beruf, Sport und Freizeit. Und damit liegt Hockey **im Trend** einer modernen Gesellschaft. Obwohl die Spieler unter hohem Erfolgsdruck stehen, ist Hockey ein **sauberer und fairer** Sport ohne jegliche Dopingskandale.



DIE SPORTART „HOCKEY“

ZIELGRUPPE



Hockeysport fasziniert bundesweit

- über 100.000 aktive und passive Mitglieder
in circa 400 Vereinen
- 73.305 aktive Hockeyspieler
davon: 39.018 Erwachsene (über 18 Jahre)
34.287 Jugendliche (bis 18 Jahre)
- überdurchschnittlich hohes Einkommen (54,4% verfügen über ein monatliches HNE von über 2.500 €)
- überdurchschnittlicher Bildungsgrad (60% haben Abitur, 30% haben studiert)
- geschlechterspezifische Aufteilung : 64 % männlich, 36 % weiblich
- große Streuung bei der Altersstruktur (ca. 30% sind unter 20 Jahre, rund 39% älter als 40 Jahre)

Hockeysport fasziniert vor Ort

- 9 Hockeyvereine in München
- Reichweite bis zu 800 Personen pro Heimspiel
- 488 aktive Hockeymitglieder im MSC
- davon 316 männliche Mitglieder und 172 weibliche Mitglieder
- vereinsinterne Werbung
- regelmäßige Presseberichte
- sozial gehobene Mitglieder- und Zuschauerstrukturen



DER VEREIN „MÜNCHNER SPORTCLUB e.V.“

CLUBDATEN



Allgemeine Informationen

- einer der ältesten Hockeyclubs in Deutschland (Gründungsjahr: 1896)
- FC Bayern München war eine ehemalige Fußballabteilung des MSC
- Abteilungen: Hockey und Tennis
- 896 Mitglieder (davon 705 aktiv und 191 passiv)
- ca. 90.000 Besucher/Kontakte (Brutto) pro Jahr auf der MSC-Clubanlage
- aktuelle und ehemalige bekannte Nationalspielerinnen - bzw. spieler wie Nina Hasselmann, Philipp und Christopher Zeller, Max Weinhold, Caroline Casaretto, Katharina Scholz, Björn Michel, Christoph und Martin Eimer, Peter Caninenberg, Thomas Reck spielen bzw. spielten für den MSC

MSC-Anlage

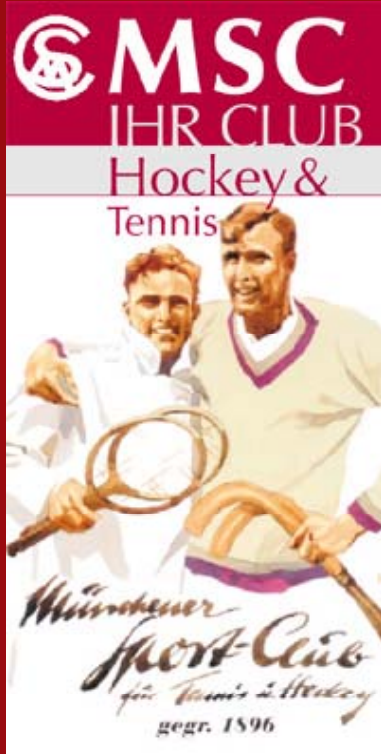
Der MSC verfügt über eine der größten Hockey- und Tennisanlagen Deutschlands, gelegen in einem Park in der Lerchenau. Tennis wird auf 13 Freiluftplätzen und 3 Hallenplätzen gespielt. Die Hockeyspiele finden auf einem Kunstrasen- sowie einem Naturrasenplatz statt.

Das Clubhaus mit Umkleidekabinen, internationaler Küche, Sonnenterrasse und Biergarten ist Treffpunkt der Mitglieder.



DER VEREIN „MÜNCHNER SPORTCLUB e.V.“

VISION/ZIELE



Vision des MSC

„Der MSC will in den nächsten fünf Jahren in Deutschland einer der führenden Hockeyvereine im Damen-, Herren- und Jugendbereich, sowie die erste Adresse für Spitzenspieler in Süddeutschland werden. Der Hockeysport soll sich in München neben Fußball und Eishockey als eine dritte Kraft im Leistungs- und Breitensport etablieren.“

Ziele des MSC

- Schaffung einer Hockey-Hochburg mit internationalen Großveranstaltungen
- Bekanntmachung und Förderung des Hockeysports in München
- Intensive und langfristige Zusammenarbeit mit Sponsoren
- Planerische Unabhängigkeit von Mittelzuschüssen der öffentlichen Hand
- Erhöhung der Attraktivität des Clubs (Erhöhung des Leistungsangebotes, Förderung des sozialen Engagements)



DER VEREIN „MÜNCHNER SPORTCLUB e.V.“

MANNSCHAFTEN

Die Spitzenmannschaften

1. Herrenmannschaft

Spielklasse

Feld 2. Bundesliga/Halle 1. Bundesliga

Erfolge

Europacupsieger Halle 2004
2 x Deutscher Meister Halle (`03/`06)
2 x Deutscher Vizemeister (`98/`99)
3 x Halbfinale Feld (`83/`92/`06)



1. Damenmannschaft

Spielklasse

Feld 1. Bundesliga/Halle 1. Bundesliga

Erfolge

Halbfinale Deut. Meisterschaft `03,`06





PRESSE

PRESSEBERICHTE

Montag, 23. Februar 2004

Überlieger Zeller traf 4x

MSC ist Hockey-Meister!



Münchner SC ist Hockey-Meister!

Bild
MÜNCHEN

SPORT tz

MSC: Titel-Feier – Auto aufgebrochen

Die Spieler des Münchner SC feiern ihren Titel als Deutscher Meister im Hockey. Ein Auto wurde aufgebrochen.



Münchner SC triumphiert im Europapokal

Die Hockey-Herren des Münchner SC haben bei ihrer internationalen Meisterschaftsspielerie den Hallen-Europapokal der Landesmeister gewonnen. Im portugiesischen Espinho berwang der Bundesligaklub gestern im Endspiel die französische Mannschaft des HC Lille 7:3 (5:2). Die Tore für den deutschen Hallenmeister von 2003, der in der sechsten abgelaufenen Saison den vierten Platz belegte, erzielten Nationalspieler Christopher Zeller (2), Silvio Alzner (2), Lars Michel, Axel Stephan und Nationalspieler Björn Michel. Im Spiel um Platz drei stieg in einem Ort in der Nähe von Pully der Schweizer Vertreter otweis Wettingen 4:3 gegen den gastgebenden Verein A Espinho, den der MSC in der Vorrundrunde mit 7:1 deklassiert hatte.



Heiß unknümpft war das Hockey-Derby in der 2. Bundesliga Süd zwischen dem Münchner SC und RW München. Hier duellierten sich MSC-Akteur Niklas Rommel (links) und Philipp Kratzer. Am Ende behielt Rot-Weiß überraschend mit 3:2 (1:0) die Oberhand. Foto: Fabian

MSC: Party mit Verlusten

Hockey-Meister um Star Zeller feiert bis spät in die Nacht in Duisburg bei der Party.

Die Spieler des Münchner SC feiern ihren Titel als Deutscher Meister im Hockey. Ein Auto wurde aufgebrochen.

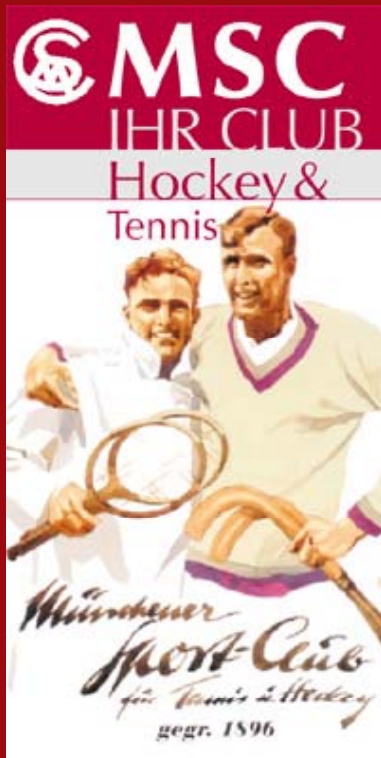


MÜNCHNER SPORT





PERSPEKTIVEN



SPONSORING-PERSPEKTIVEN

Perspektiven für Ihr Unternehmen !

- Verbindung von Leistungs- und Breitensport
- positiver Imagetransfer
- sozial gehobene Mitglieder- und Zuschauerstrukturen
- einzigartige Hockeyfamilie mit internationaler Reichweite
- aktive Beteiligung an der Durchführung regionaler, nationaler und internationaler Veranstaltungen
- junge, erfolgreiche und dynamische Sportler mit Profil
- fairer und sauberer Sport
- Nutzung der Sportanlage für Firmenturniere und Marketingevents
- Nutzung der Sportanlage für regelmäßigen Firmensport
- höchste Wahrnehmungswerte in einem werbefreien und konkurrenzlosen Umfeld
- soziales Engagement

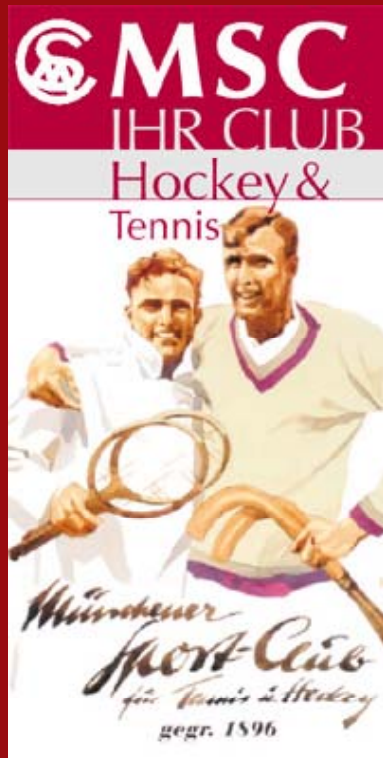
Sponsoring-Zielsetzungen

- Aufbau/Unterstützung Markenbekanntheit
- Umsatz- bzw. Absatzziele
- Aufbau/Veränderung Markenimage
- Leistungsdemonstration
- Corporate Citizenship
- Demonstration gesellschaftlicher Verantwortung
- Kontaktpflege
- Mitarbeitermotivation



SPONSORING-KONZEPT

KONZEPT



Überzeugenden Leistungen !

Ziel unserer auf Partnerschaften ausgerichteten professionellen Arbeit ist es, Leistung und Gegenleistung in einem ausgewogenen Verhältnis zu definieren. Deshalb haben wir Leistungspakete mit interessanten Werberechten zusammengestellt. Jedem Unternehmen kann so ein maßgeschneidertes Angebot unterbreitet werden. Ob als Partner oder Firmen-Sponsor, wir bieten Ihnen differenzierte Möglichkeiten für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Überzeugendes Konzept !

Das Konzept zielt auf eine intensive Verbindung der Sportart und der Community „Hockey“ mit Ihrem Markennamen, Ihren Produkten und Ihren Zielgruppen ab. Sie haben die Wahl sich als Partner oder Firmen-Sponsor zu engagieren:

- **Golden Partner**
- **Premium Partner**
- **Firmen Sponsor Max**
- **Firmen Sponsor Standard**
- **Firmen Sponsor Light**



SPONSORING-PYRAMIDE

AKTUELLE PARTNER

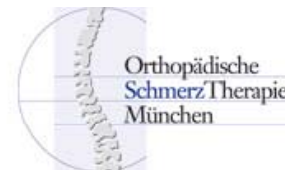
Golden Partner



Premium Partner



Firmen Sponsor Max





GOLDEN PARTNER

**ab 12.000,- €
netto pro Saison**

SPONSORING-PAKETE

Grobe Leistungsübersicht

- Verwendung des Titels „Offizieller Golden Partner des Münchner Sportclubs“
- Verwendung des Vereinslogos und den Vereinsnamens, Teilnahme Partner-Meeting
- Branchenexklusivität
- Verwendung von Mannschaftsbilder, rechtfreien Spielerbildern
- aktive Unterstützung des Vereins bei der Akquise von Geschäftskunden bzw. bei der Vermarktung von Produkten bzw. Leistungen
- individuelles Mannschaftsfoto
- Trikotsponsoring auf allen Mannschaftstrikots der 1. Herren- oder 1. Damenmannschaft
- 2 Bandenwerbungen (4,0 m x 1,0 m) im Kunstrasenstadion bzw. in der MSC-Halle
- 2 Promotion-Maßnahmen auf der MSC-Anlage pro Saison
- ganzseitige Werbeanzeige (4c, DIN A4) im MSC-Magazin
- Durchführung von max. 4 Direkt-Mailing-Werbeaktionen an alle MSC-Mitglieder
- Fahnenpräsenz auf der MSC-Anlage
- 2 Sponsor of the Day-Aktionen
- 4 PR-Termine mit Spielern bzw. Management des MSC
- redaktionelle Beiträge im MSC-Magazin
- Aktionsbutton auf der Homepage sowie Sponsor-Banner auf allen MSC-Seiten
- 10 Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele (Herren und Damen) auf der MSC-Anlage
- ***weitere Leistungen je nach Wunsch und Zielsetzung des Partners möglich***



SPONSORING-PAKETE

PREMIUM PARTNER

**ab 6.000,- €
netto pro Saison**

Grobe Leistungsübersicht

- Verwendung des Titels „Offizieller Premium Partner des Münchner Sportclubs“
 - Verwendung des Vereinslogos und den Vereinsnamens, Teilnahme Partner-Meeting
 - Branchenexklusivität
 - Verwendung von Mannschaftsbilder, rechtfreien Spielerbildern
 - aktive Unterstützung des Vereins bei der Akquise von Geschäftskunden bzw. bei der Vermarktung von Produkten bzw. Leistungen
 - individuelles Mannschaftsfoto
 - Logopräsenz auf Ärmeln der Trikots der 1. Herren- bzw. 1. Damenmannschaften
 - 2 Bandenwerbungen (4,0 m x 1,0m) im Kunstrasenstadion bzw. in der MSC-Halle
 - 1 Promotion-Maßnahme auf der MSC-Anlage pro Saison
 - ganzseitige Werbeanzeige (4c, DIN A4) im MSC-Magazin
 - Durchführung von max. 2 Direkt-Mailing-Werbeaktionen an alle MSC-Mitglieder
 - Fahnenpräsenz auf der MSC-Anlage
 - 1 Sponsor of the Day-Aktion
 - 2 PR-Termine mit Spielern bzw. Management des MSC
 - redaktionelle Beiträge im MSC-Magazin
 - Aktionsbutton auf der Homepage sowie Sponsor-Banner auf ausgewählten MSC-Seiten
 - 6 Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele (Herren und Damen) auf der MSC-Anlage
- ***weitere Leistungen je nach Wunsch und Zielsetzung des Partners möglich***



SPONSORING-PAKETE

FIRMEN MAX

**ab 1.500,- €
netto pro Saison**

Grobe Leistungsübersicht

- Verwendung des Titels „Firmen Sponsor Max des Münchner Sportclubs“
- Verwendung des Vereinslogos und den Vereinsnamens
- Teilnahme Partner-Meeting
- Branchenexklusivität
- Verwendung von Mannschaftsbilder, rechtefreien Spielerbildern
- aktive Unterstützung des Vereins bei der Akquise von Geschäftskunden bzw. bei der Vermarktung von Produkten bzw. Leistungen
- 1 Bandenwerbung (4,0 m x 1,0 m) im Kunstrasenstadion bzw. in der MSC-Halle
- 1 Promotion-Maßnahme auf der MSC-Anlage pro Saison
- ganzseitige Werbeanzeige (4c, DIN A4) im MSC-Magazin
- 1 PR-Termin mit Spielern bzw. Management des MSC
- redaktioneller Beitrag im MSC-Magazin
- Sponsor-Banner auf ausgewählten MSC-Seiten
- 4 Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele (Herren und Damen) auf der MSC-Anlage
- ***weitere Leistungen je nach Wunsch und Zielsetzung des Partners möglich***



SPONSORING-PAKETE

FIRMEN STANDARD

**ab 800,- €
netto pro Saison**

Grobe Leistungsübersicht

- Verwendung des Titels „Firmen-Partner Standard des Münchner Sportclubs“
- Verwendung des Vereinslogos und den Vereinsnamens
- Verwendung von Mannschaftsbilder, rechtfreien Spielerbildern
- Teilnahme Partner-Meeting
- aktive Unterstützung des Vereins bei der Akquise von Geschäftskunden bzw. bei der Vermarktung von Produkten bzw. Leistungen
- ganzseitige Werbeanzeige (4c, DIN A4) im MSC-Magazin
- Sponsor-Banner auf der Sponsoren-Seite des MSC
- 2 Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele (Herren und Damen) auf der MSC-Anlag
- ***weitere Leistungen je nach Wunsch und Zielsetzung des Partners möglich***



SPONSORING-PAKETE

FIRMEN LIGHT

**ab 500,- €
netto pro Saison**

Grobe Leistungsübersicht

- Verwendung des Titels „Firmen-Partner Light des Münchner Sportclubs“
- Verwendung des Vereinslogos und den Vereinsnamens
- Verwendung von Mannschaftsbilder, rechtfreien Spielerbildern
- Teilnahme Partner-Meeting
- aktive Unterstützung des Vereins bei der Akquise von Geschäftskunden bzw. bei der Vermarktung von Produkten bzw. Leistungen
- halbseitige Werbeanzeige (4c, DIN A4) im MSC-Magazin
- Sponsor-Banner auf der Sponsoren-Seite des MSC
- 2 Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele (Herren und Damen) auf der MSC-Anlage
- ***weitere Leistungen je nach Wunsch und Zielsetzung des Partners möglich***



KONTAKT

Hat Sie unser Konzept überzeugt ?

Oder wünschen Sie noch weitergehende Informationen ?
Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns:

Concept Sponsoring Service Stadler
Mechthildenstr. 37
80639 München
Tel.: (089) 9090027-86
Fax (089) 9090027-72
Mobil (0160) 97763985
E - Mail: christian.stadler@brandness.com