

## Sponsoren Pyramide

### Gold Partner



### Premium Partner



### Firmen Sponsor Max



## Hat Sie unser Konzept überzeugt?

Oder wünschen Sie noch weitergehende Informationen?  
Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung.  
Kontaktieren Sie uns:

Concept Sponsoring Service Stadler  
Mechthildenstr. 37  
80639 München

Tel.: (089) 909 00 27-86  
Fax: (089) 909 00 27-72  
Mobil: 0160/9776 3985

E-Mail: christian.stadler@brandness.com

## Sponsoring Pakete im Überblick

Paket	Golden Partner	Premium Partner	Firmen Max	Firmen Standard	Firmen Light
Titel	Offizieller Golden Partner des MSC	Offizieller Premium Partner des MSC	Firmen Partner Max des MSC	Firmen Partner Standard des MSC	Firmen Partner Light des MSC
Verwendungsrecht (Vereinsname und Vereinslogo) Teilnahme Partner-Meeting	✓	✓	✓	✓	✓
Branchenexklusivität	✓	✓	✓	—	—
Verwendung von rechtfreiem Bildmaterial des MSC	✓	✓	✓	✓	✓
aktive Unterstützung des Vereins ( Akquise von Geschäftskunden/ Vermarktung von Produkten/Leistungen)	✓	✓	✓	✓	✓
individuelles Mannschaftsfoto	✓	✓	—	—	—
Trikotsponsoring	Brustsponsor	Ärmelsponsor	—	—	—
Bandenwerbungen im Kunst-rasenstadion/MSC-Halle	2	2	1	—	—
Promotion-Maßnahmen auf der MSC-Anlage	2	1	1	—	—
Werbeanzeige im MSC-Magazin	ganzseitig 4c	ganzseitig 4c	ganzseitig 4c	ganzseitig 4c	halbseitig 4c
Direkt-Mailing-Werbeaktionen an alle MSC-Mitglieder	4	2	—	—	—
Fahnenpräsenz auf der MSC-Anlage	✓	—	—	—	—
Sponsor of the Day-Aktionen	2	1	—	—	—
PR-Termine mit Spielern bzw. Management des MSC	4	2	1	—	—
redaktionelle Beiträge im MSC-Magazin	✓	✓	✓	—	—
Online-Banner auf der MSC-Homepage	dynamisches Bannering (Bsp. Skyscraper)	dynamisches Bannering (Bsp. Skyscraper)	statisches Bannering (Bsp. Online-Banner)	statisches Bannering (Bsp. Online-Banner)	statisches Bannering (Bsp. Online-Banner)
Saison-Dauerkarten für alle Heimspiele	10	6	4	2	2
Paket-Preis pro Jahr	ab 12.000,- EUR	ab 6.000,- EUR	ab 1.500,- EUR	ab 800,- EUR	ab 500,- EUR

Gerne stellen wir Ihnen ein auf Ihre speziellen Bedürfnisse/Zielsetzungen zugeschnittenes Paket zusammen.

# MSC

## HOCKEY IM

## WERBEUMFELD



# Hockey in Deutschland

Hockey gilt als eine der anspruchsvollsten Ballsportarten. Das hohe Tempo des Spiels sowie die Ballbehandlung mit dem Schläger verlangen ein großes Maß an Fitness, Ballgefühl und Spielintelligenz. Körperliche und geistige Beweglichkeit zählen mehr als Kraft. Entsprechend werden mit der Sportart Hockey folgende Attribute verbunden: **Kompetenz, Leistungsfähigkeit, Schnelligkeit, Präzision, Teamgeist, Tradition, Dynamik und Ehrgeiz.**

Das Erscheinungsbild des Hockeysports in Deutschland wird in erster Linie von den überlegenden Erfolgen der deutschen Nationalmannschaften geprägt. **Hockey ist die erfolgreichste Ballsportart in Deutschland.** Die Damen und Herren gehören seit Jahren zur Weltspitze.



Hockey ist eine **leistungsorientierte, moderne und selbstbewusste Sportart** und bietet allen eine hervorragende Basis für die individuelle Verknüpfung von Beruf, Sport und Freizeit. Und damit liegt Hockey im Trend einer modernen Gesellschaft. Obwohl die Spieler unter hohem Erfolgsdruck stehen, ist Hockey ein sauberer und fairer Sport **ohne jegliche Dopingkandale.**

# Hockey in München

- 9 Hockeyvereine in München
- Reichweite bis zu **800 Personen pro Heimspiel**
- regelmäßige **Presseberichte**
- sozial **gehobene Mitglieder- und Zuschauerstrukturen**

# Der Münchner Sportclub

- einer der **ältesten Hockeyclubs** in Deutschland (1896) mit 896 Mitgliedern in den Abteilungen **Hockey und Tennis**
- **FC Bayern München** war eine Abteilung des MSC
- **ca. 90.000 Besucher pro Jahr** auf der Clubanlage
- **bekannte Nationalspieler/innen** Nina Hasselmann, Katharina Scholz, Caroline Casaretto, Philipp und Christopher Zeller, Max Weinhold, Björn Michel, Christoph und Martin Eimer, Peter Caninenberg, Thomas Reck spielen bzw. spielten für den MSC.



# Ziele und Visionen

„Der MSC will in den nächsten fünf Jahren in Deutschland einer der **führenden Hockeyvereine** im Erwachsenen- und Jugendbereich werden, sowie die erste Adresse für Spitzenspieler in Süddeutschland sein. Der **Hockeysport** soll sich **in München** neben Fußball und Eishockey als **dritte Kraft im Leistungs- und Breitensport** etablieren.“

- Aufbau eines **Hockey-Leistungszentrums** für Bayern
- Intensive und **langfristige Zusammenarbeit** mit Sponsoren
- Erhöhung der **Attraktivität** des **Leistungsangebotes** des Clubs

# Perspektiven für Ihr Unternehmen

- Verbindung von **Leistungs- und Breitensport**
- positiver **Imagetransfer**
- sozial gehobene Mitglieder- und Zuschauerstrukturen
- aktive Beteiligung an der Durchführung regionaler, nationaler und internationaler Veranstaltungen
- junge, erfolgreiche und dynamische **Sportler mit Profil**
- fairer und sauberer Sport
- Nutzung der Sportanlage für regelmäßigen **Firmensport, Firmenturniere** und Marketingevents
- **höchste Wahrnehmungswerte** in einem werbefreien und konkurrenzlosen Umfeld
- soziales Engagement

# Überzeugende Leistungen

Ziel unserer auf Partnerschaften ausgerichteten professionellen Arbeit ist es **Leistung und Gegenleistung** in einem ausgewogenen Verhältnis zu definieren. Deshalb haben wir Leistungspakete mit interessanten Werberechten zusammengestellt. Jedem Unternehmen kann so ein **maßgeschneidertes Angebot** unterbreitet werden. Ob als Partner oder Firmen-Sponsor, wir bieten Ihnen differenzierte Möglichkeiten für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Das Konzept zielt auf eine **intensive Verbindung** der Sportart und der Community „Hockey“ mit Ihrem Markennamen, Ihren Produkten und Ihren Zielgruppen ab.



# Spitzenmannschaften

## 1. Damenmannschaft

Spielklasse: Feld 2. Bundesliga/Halle 1. Bundesliga  
 Erfolge: Halbfinale Deut. Meisterschaft 2003, 2006  
 Nationalspielerinnen: Nina Hasselmann (A-Kader) Stephanie Frenz (U21)



## 1. Herrenmannschaft

Spielklasse: Feld 2. Bundesliga/Halle 1. Bundesliga  
 Erfolge: Europacup Halle 2004  
 2 x Deutscher Meister Halle 2003, 2006  
 2 x Deutscher Vizemeister 1998, 1999  
 Nationalspieler: Felix Knoblauch (U18)



# Der MSC in der Presse



Presseberichte aus den Münchner Zeitungen SZ, AZ, Münchner Merkur und Bild München.